



注意事项

关闭手机

禁止录像或录音

有任何问题吗？

- 请将问题写下
- 等到该部分告一段落时再发问
- 若听到不懂的术语，请举手发问，我们会以不同方式表达，让你了解

www.unfranchisetraining.com
www.mawc411.com

您应该有：
网络中心欢迎手册
服务评量表
B2B服务目录
营销手册
12周行动计划

网络中心授权训练 (WCT) 评分表

请填写表格中所有的问题并勾选答案

姓名： 手机号码：

职位： 电子邮箱：

公司： 城市：

WCT 101 WCT 201

评分表说明：本评分表用于评估您在参加网络中心授权训练 (WCT) 后的学习效果。请根据您的实际情况勾选答案。请在表格下方填写您的意见。

评分标准：1-5分

1-5分

1-5分

1-5分

「3分」表示符合您的期望

请写下意见
当您给「1分」或「5分」时，请在意见栏填写原因
评分时，只可使用数字1到5
「0」、「6」或1到5以外的任何其他数字均为无效
请确保评量表的上面部分和下面部分都要填写

欢迎提供建设性的意见，帮助我们改进

所有意见均列为机密，但若您希望讲师知道您的意见，请将意见写在「获得评核」的范围



**我们今天
学习什么内容？**

我们要学习如何利用一个简单且证实有效的系统让我们在网络中心和SHOPCOM的事业获得成功

请以轻松心情开始！这个训练其实非常有趣·而且可以互动交流！

我们来看一下今天的内容！




- 产品
 - 市场
 - 产品优势
 - 比较 & 案例研究
- 系统
 - 团队 & 资源
 - 目标设定
 - 5个C
- 管理系统
 - 您的网络中心
 - 佣金：业绩点数和获利
- 事业建立
 - 网络中心经营者 vs. 网络中心专业人士
 - 藉由网络中心拓展事业



产品

- 市场
- 产品优势 / 营销手册
- 比较 & 案例研究



您都在哪里

- 看新闻
- 交朋友
- 做研究
- 找产品
- 找服务
- 玩游戏
- 听音乐
- 买书
- 买杂志
- 寻求建议

每个人都与网络连在一起。
您想一想就会发现：在某种程度或形式上，
我们都是网络的消费者！



每人每天平均花5.2小时在使用行动装置

74%的用户更有可能造访行动装置优化的网

85%的消费者期望企业活跃地使用社群媒体

每天有34亿笔GOOGLE搜寻，其中61%是来自本地搜寻

88%的消费者阅读在线评论来衡量本地企业的质量



世界就在在线

本地商家 & 团体都需要
一个完整的解决方案



一个已经证实、可复制的系统·可提供
小型企业主有效的网络营运

我们可以一起帮助企业 and 团体：

增加利润	提升生意的客流量
减少开支	增加互动
增加顾客满意度	营销他们的生意



业主需要先知 为什么他们需要某样产品 他们才会考虑购买解决方案

营销手册
第一节：基本定义与数据
www.mawc411.com

響應式網站設計
什麼是響應式設計？
響應式網站在筆記型電腦、手機和平板電腦等各種裝置上都有極好觀覽效果且易於使用。

為什麼響應式設計很重要？
「許多智慧型手機的使用模式似乎是我們下意識的、習慣且自動的行為。」——赫芬頓郵報

根據專家的說法，每人每天平均花費5.2小時在智慧型手機上。行動裝置最佳的網站對於吸引訪客至關重要。

- 如果網站獲取時間太長，40%的使用者會離開網站
- 67%的使用者更傾向於在行動裝置最佳化的網站上購物
- 74%的使用者更有可能再次造訪行動裝置最佳化的網站

搜索引擎優化(SEO)
什麼是搜索引擎優化？
搜索引擎優化，一般稱為SEO，是一種確保您的企業名列Google、雅虎等搜索引擎前幾項搜尋結果的運作方式。

為什麼搜索引擎優化很重要？
一個網站只有在人們找到時，才算是有效的網站。

- 33%的使用者點擊進入第一個自然搜尋的結果
- 60%的使用者點擊進入前三個自然搜尋的結果
- 50%的行動搜尋都在搜尋本地的結果，其中61%會產生購買行為

有了网站之后：
为什么搜索引擎优化很重要？

为什么响应式设计很重要？

社群媒體
什麼是社群媒體？
像臉書、推特、Pinterest和Instagram這樣的網站已經成為分享資訊和保持聯繫的重要溝通管道。

我需要使用社群媒體嗎？
您知道千禧世代的人每天看手機超過157次嗎？美國人每天平均上網5.2小時，最受歡迎的活動是使用社群。20年前，人們藉由印刷品獲得最新的新聞和推薦，但現在他們藉由社群媒體，這就是為什麼企業需要社群媒體策略。

- 全球總共有16.5億個行動社群帳戶，每天新增100萬位活躍行動社群使用者。
- 85%的消費者期望企業活躍地使用社群媒體
- 71%擁有良好社群媒體客戶體驗的消費者可能會向其他人推薦自己喜歡的品牌

網路信譽管理
什麼是網路信譽管理？
人們靠評論來決定是否購買。網路信譽管理是指提升或恢復您的名字或品牌在線上的信譽。

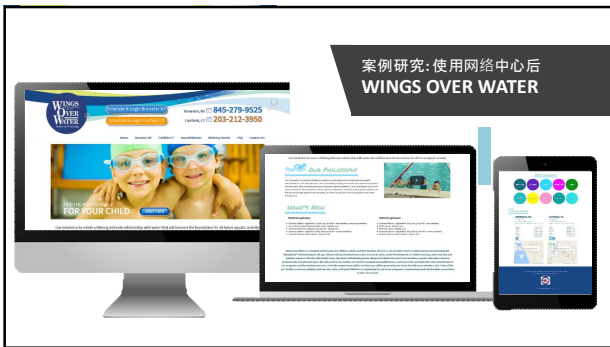
我是否需要網路信譽管理嗎？
越來越多的潛在顧客使用Yelp、TripAdvisor等消費者評論網站來決定是否與該企業往來。企業可以祈求好運，希望沒有負面的評論，或採取主動的方式來了解和維持正面的網路信譽。

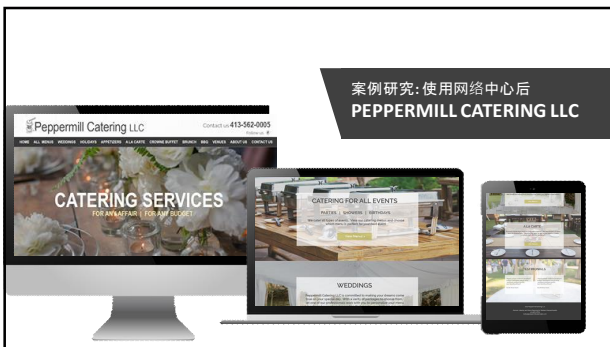
- 88%的消費者閱讀線上評論來衡量本地企業品質
- 在Yelp上有3.5顆星評級的餐廳客滿的可能性比只有3顆星的餐廳高出63%
- 52%的企業的線上資訊有不正確的內容

只有名人才需要网络信譽管理嗎？

小企业也需要使用社群媒体吗？

数据是整体的平均值
让我们来深入看看一些个案





无限的魅力

 无限页面	 无限修改	 无限流量
 无限电子邮件	 无限升级	 在无限支持、修改和升级之下，简单有效的呈现效果。

以及无限的空间！

我们帮助业主解决他们目前面临的在线营销挑战。



绝佳的无限顾客支持

- 不限次数的协助修改网站
- 协助使用我们解决方案的所有功能 & 工具
- 一周7天、每天24小时服务
- 无比安全的网站托管设施 - 全年无休的安全监视系统，网站储存于多层高效能Dell PowerEdge服务器，数据中心的安全设计可免于火灾、洪水、地震、断电以及其他各种可能的灾害。
- 双层防火墙防护 - 使用Cisco PIX 防火墙





多种语言支持：

网络中心的网站、后台管理系统以及我们所销售的网站皆提供英文、西班牙文、繁体中文及简体中文版本

销售支持、顾客支持和设计中心皆提供英文、西班牙文、中文及广东话的服务

我们为什么比较好？

多国语言支持

澳洲
巴哈马
百慕大
加拿大
智利
中国
哥伦比亚
哥斯达黎加
多米尼加
厄瓜多尔
香港
印度尼西亚

爱尔兰
牙买加
澳门
墨西哥
新西兰
巴拿马
菲律宾
新加坡
西班牙
台湾
英国
美国

您的全球网络中心
您的网络中心

網路服務 競爭分析

当您与其他竞争者比较我们的产品，您会发现：

- 我们包含在每月套装中的服务，在其他解决方案中要另行收费
- 竞争者可能没有提供我们有的服务
- 多元 & 高质量的支持

	websolutions by ITM	WordPress	GoDaddy	WIX.com
每月花費	\$40/每月	\$25/每月	\$40/每月，一年為期	\$20/每月
檔案	無限	無限	無限	20 GB
儲存空間	無限	13 GB	至多20頁面	20 GB
網頁設計	是的，免費	免費版或+需付費版	加收費用	免費版或+需付費版
支援	所在國家（地區）電話、 電子郵件、英文/國語/法文與 中文線上支援服務	熱電話支援服務	交談&電子郵件回應服務	討論區&電子郵件支援
網域	使用自己的網域，也可以 選擇購買一個新的網域	使用自己的網域，也可以 選擇購買一個新的網域	使用自己的網域，也可以 選擇購買一個新的網域	含第一年，您可以選擇 購買一個新的網域
電子郵件	有	無	有	有
電子郵件信箱	無限	無	加收費用	無
刪除浮水印	沒有浮水印	加收費用	加收費用	已含
電子郵件行銷活動	有	無	加收費用	無

	websolutions by M&W Centers	WordPress	GoDaddy	WIX.com
搜尋引擎優化	有	僅可外掛	加收費用	加收費用
社群媒體工具	有	僅可外掛	加收費用	加收費用
分析工具	有	僅可外掛	僅限流量與銷售	Google Analytics
客戶關係管理(CRM)	有	無	無	無
網址效果	有	僅可外掛	無	有
照片牆面	有	有	有	有
WORDPRESS.ORG 部落格	有	加收費用	加收費用	加收費用
線上會議與預約	有	僅可外掛	無	無

websolutions
by M&W Centers

網路服務 競爭分析

显而易见的选择！

- ~ 我们的解决方案更实惠、专业、完整，提供更多支持。
- ~ 此外，我们为企业主提供更多的解决方案，让他们自己选择他们想要的
 - ~ 自己动手做
 - ~ 技术支持
 - ~ 专业服务



网站设计
您的网站设计不只反映您的生意并且决定您将如何与您的访客互动。

选项一：技术支持
网站顾客有无限的技术支持。

选项二：设计中心
购买设计套餐，我们的设计师能在网络中心解决方案的平台帮您完成专业的网站设计。

www.mawebcenters.com


设计中心

所有套装均可在网站启动时一起购买，其费用可并入网站售价

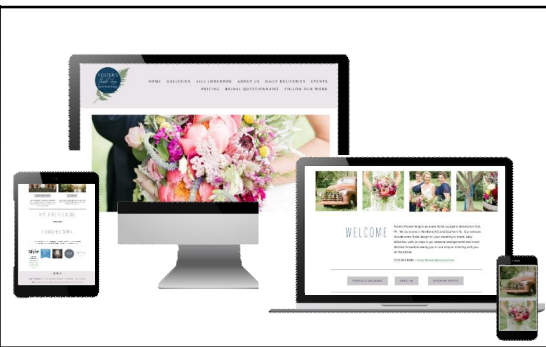
设计中心套装售出后的两个工作日之内，负责的项目经理会致电购买套装的客户，开始进行设计

开始索取相关信息、文件、图像及授权，以利执行项目

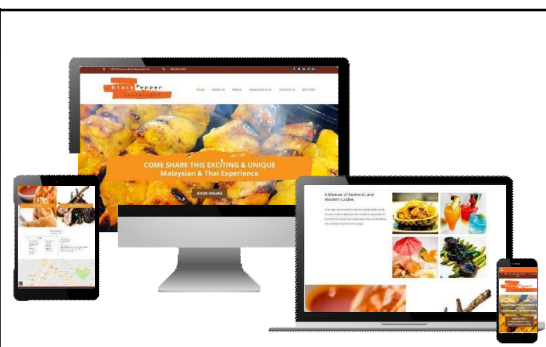
我们的团队表现卓越，他们会确认项目持续进行，且满足客户需求



设计中心



设计中心





设计中心



设计中心



您如何帮助设计中心增加价值？

支持项目经理

有时候顾客需要有人帮忙将内容收集完成以及提供意见
当顾客需要协助时，您就可以帮助您的顾客以及/或鼓励您的顾客打电话给他们的项目经理寻求协助！



社群媒体
社群媒体管理、网络信誉管理、高级脸书广告

数位营销
本地搜索引擎优化、区域性搜索引擎优化、GOOGLE 广告、内容撰写、Wordpress.org

网站代管
基本会员每月代管
一般会员每月维护和管理套装
管理会员每月维护和管理套装

各项产品销售价格、BV和零售利润
WWW.MAWC411.COM/SUPPORT.HTML





可供下载及/或购买之重要数据



15分钟咨询表
超链接订购
T660B2B：三本一册综合本
T663B2B：网站设计与管理评量表
T662B2B：数字与社群媒体营销评量表
T664B2B：企业支出评量表
下载：www.mawc411.com



B2B服务目录
超链接订购
T661B2B：五本一组
下载：www.mawc411.com



资源磁铁
超链接订购
6078：五份一组
(仅限美国市场)



12周行动计划

目錄

第一章：介绍

- 1.1 介绍
- 1.2 为什么需要这个计划
- 1.3 如何开始

第二章：资源

- 2.1 资源中心
- 2.2 资源中心

第三章：行动

- 3.1 行动
- 3.2 行动
- 3.3 行动
- 3.4 行动
- 3.5 行动

12周行动计划表

周次	日期	任务	责任人	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				



专业团队



销售支持

负责提供全面的销售支持服务，包括产品演示、客户培训、销售工具等。确保销售团队能够高效地开展业务。

服务内容：

- 产品演示与培训
- 销售工具与材料
- 客户培训与辅导
- 销售流程优化



设计中心

提供专业的视觉设计服务，包括品牌识别、网站设计、宣传物料等。确保品牌形象的一致性和专业性。

服务内容：

- 品牌识别设计
- 网站设计与开发
- 宣传物料设计
- 用户体验优化



客户服务

提供全方位的客户支持，包括售前咨询、售后问题解答、投诉处理等。确保客户满意度。

服务内容：

- 售前咨询与引导
- 售后问题解答
- 投诉处理与反馈
- 客户满意度提升



数字化营销解决方案

提供创新的数字化营销方案，包括搜索引擎优化、社交媒体营销、内容营销等。提升品牌曝光度和转化率。

服务内容：

- 搜索引擎优化 (SEO)
- 社交媒体营销
- 内容营销
- 数据分析与报告



策略计划周

现在您了解您所有的资源了，
让我们来计划获利能力。

短期目标

您的短期财务目标，可设定为
增加您的超连锁事业现金流
(零售利润)

长期目标

您的长期财务目标，可设定为
增加永续收入
(MPCP管理业绩红利计划)

一起看一下收入潜力

零售利润

业绩点数

成长潜力

网站销售的平均零售利润

美国、墨西哥、加拿大、澳洲：美金 1,000

英国：英镑 700

香港：港币 7,700

台湾：台币 32,000

西班牙：欧元800

业绩点数

网站销售：230 BV

活跃网站顾客：30 BV / 每月

数字营销产品销售：5-100 BV & 零售利润 / 每月

您有哪些短期目标？



事业目标	个人目标
旅行费用	家庭度假
让事业获利	偿还信用卡债务
会议 / 训练课程	假期购物
试用更多产品	业余消遣
帮助潜在对象起步	单次费用

举例

全家明年去迪斯尼世界度假，
预算费用约美金\$5000 - \$6000

(我相信您可以用比较理智的方式，不过我们先从数字开始)

我们如何负担这个费用，并透过我们的事业来达成目标？

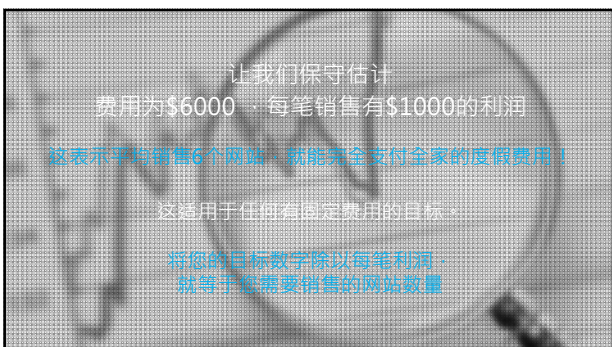


让我们保守估计
费用为\$6000，每笔销售有\$1000的利润

这表示平均销售6个网站，就能完全支付全家的度假费用！

这适用于任何有固定费用的目标。

将您的目标数字除以每笔利润，
就等于您需要销售的网站数量



您有哪些长期目标？



事业目标	个人目标
永续收入	房子、车子、生活方式
超连锁店主级别	时间自由
复制事业	教育
帮助其他人达成他们的目标	创办慈善事业
	遗产



每个网站销售 产生230 BV	每个活跃客户 产生 5 · 30 · 35 BV / 每月	数字营销产品可带来额外的 BV和零售利润
--------------------	-------------------------------------	-------------------------

代码	名称、类别/业务/人/币种	零售数量	BV	零售中心/副业/零售/零售店
0043	网站设计	5288+	200	\$48,000 - \$2,798,000
数位行销服务				
0025	综合设计服务	5000.00	90	50.00
0026	数字品牌设计服务	3399.00	90	50.00
0027	品牌设计服务	3799.00	90	50.00
0088	网页设计/零售/零售店/零售店	5499.00	90	50.00
0029	零售网站设计	5100.00	40	50.00
0023	零售网站/零售/零售店/零售店	9200.00	75	250.00
0043	零售网站/零售/零售店/零售店	5699.00	100	230.00
0026	内容策略服务	375.00	5	50.00
0081	零售网站/零售/零售店/零售店	2120.00	15	230.00
0034	零售 Google AdWords	2349.00	24	234.00
0033	零售 Google AdWords	5489.00	35	521.00
0036	零售 Google AdWords	5659.00	30	234.00
0037	零售 Google AdWords	3749.00	55	234.00
0038	零售 内容策略	3750.00	20	50.00
0020	零售 内容策略	1150.00	20	130.00
0023	零售 Facebook 广告计划	2200.00	15	130.00
0027	WordPress 代理	\$119.00	0	\$15.00
零售零售 & 代理零售				
0074	零售 打印服务	579.99	5	50.00
0084	零售 零售/零售/零售店/零售店	380.00	30	30.00
0088	零售 零售/零售/零售店/零售店	1349.00	15	50.00

下载：

WWW.MAWC411.COM

以颜色区别：收款 / 产生利润的频率

零售利润将支付到您超连锁事业的虚拟账户

增加顾客消费类别

您的顾客购买了一个网站之后，他们又想要营销网站

销售项目	零售利润	业绩点数
网站销售	\$1,000	200 BV 30/每月
设计套装		50 BV
社群媒体管理	\$15/每月	20 BV/每月
高级险书广告	\$10/每月	15 BV/每月
基本GOOGLE广告	\$24/每月	24 BV/每月
起始销售利润及点数	\$1,049	339 BV
每月利润及点数	\$49/每月	89 BV/每月

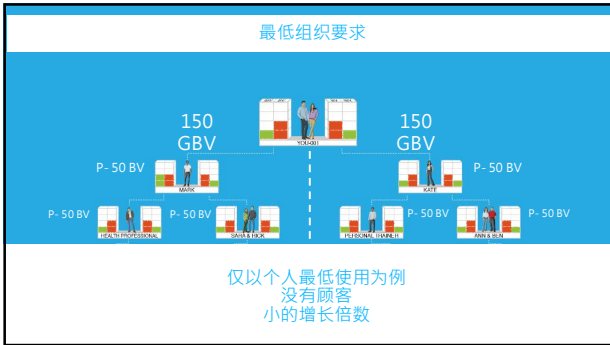
终极目标是要复制「基本10顾客，7人强」。
我们看一看，做为网络中心经营者，如何达成此目标

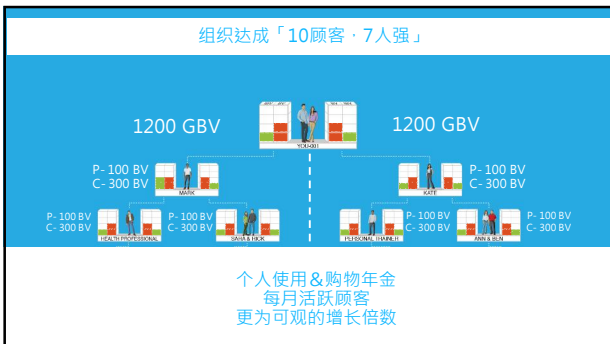
<p>每一笔销售还可以带来 起始的230 BV及每月30 BV</p>	<p>这代表只要有10位活跃的网站 客户，每月就能产生300 BV</p>
<p>而且这表示，从所有的首次销售计算， 就可以累积2300 BV</p>	<p>在设定长期目标时， 要记得将BV列入计算</p>

业绩点数零售目标
每月至少300 BV

多数超连锁店主：
10-15位优惠顾客累积300 BV

网络中心经营者
30 BV x 10位活跃网站顾客 =
300 BV/每月





示范：写下您的目标

您想要达成什么目标：短期

决定在接下来的90天内，您需要付出努力的三件事情

目标日期：	
销售额	
零售目标 (例如：US\$25,000/月业绩)	
需要的合格次数	
需要的合格会议次数	
合格会议次数	

您想要达成什么目标：长期

一年后，您想要您的超连锁事业达成什么

目标日期：	
零售	
目标收入 (US\$300,000/月)	
超连锁零售店数量 (例如：每月)	
右连接超需要的零售业绩点数	
右连接业绩到250	
右连接业绩到250	
右连接业绩到250	
右连接业绩到250	
右连接业绩到250	
右连接业绩到250	
右连接业绩到250	





提醒您
专业团队包含：

 产品专员	 设计中心&数字营销团队	 客户服务
---	--	---



5个C

最成功的网络中心经营者·是根据以下5个步骤与客户约定合格的会谈

- 候选人(CANDIDATES) : 确认候选人名单
- 现状(CURRENT) : 候选人研究
- 联络(CONTACT) : 联络候选人
- 咨询(CONSULT) : 进行15分钟咨询
- 结单(CLOSE) : 产品专员帮您完成销售



候选人

在开始联络之前·您需要有一份候选人名单
机会随处可见



熟人市场

- 更多乐趣
- 更简单
- 更快
- 更能复制

您认识谁？
一次填入一个行业，逐栏填入

	领导一类企业	为别人做中小型企业	向本人有职务往来	有良好的声誉
餐厅				
承包商				
律师				
健身房				
美容院				
汽车修理				
牙医				
医生				
园艺				
零售商店				
社团				
教会				
其他				



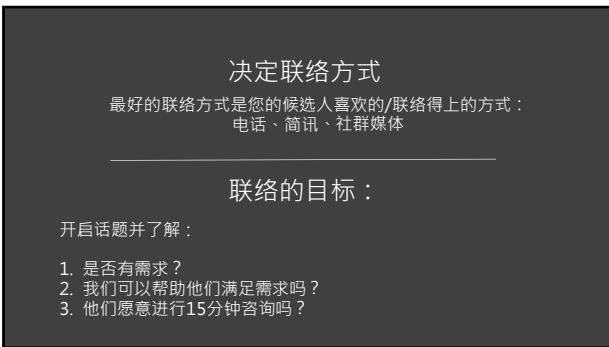
现状
GOOGLE候选人以了解他们的目前线上状态
激励自己打电话给他们并准备好问题来询问他们

研究候选人时该注意什么？

利用1分钟的时间研究潜在对象
举例：GOOGLE您最喜欢的餐厅并写下笔记：

- 他们现在有网站吗？
- 网站有什么好的地方吗？
- 网站有一直在更新吗？
- 他们有使用社群媒体吗？
- 他们的竞争者有网站吗？







您问了问题之后，会发现他们的答复，不外乎以下的答案：

他们没有网站
这很好！现在您就能帮助他们了！

网站很糟
这更好，因为您就能帮助他们了

我正在架设一个网站
这很好，问他们经营了多久了。

网站很好
那当然很好！问几个问题，如果他们不需要帮助，您只需在六个月后再跟进追踪即可。

网站很好
继续问几个问题

- ~ 您喜欢什么部分？
- ~ 有什么地方，您希望您的网站拥有的功能，但现在没有办法做到的？
- ~ 您如何营销网站？
- ~ 您有经营社群媒体吗？
- ~ 您有在GOOGLE上打广告吗？

网站很糟
继续发问问题

- ~ 有什么问题吗？
- ~ 您的网站有什么地方功能不足吗？

他们没有网站
继续问几个问题

- ~ 您想过架设一个网站吗？
- ~ 为什么您不想要有一个网站？
- ~ 没有架设网站的原因？
- ~ 您如何营销您的生意？
- ~ 您有经营社群媒体吗？

我正在架设网站
继续问几个问题

- ~ 很棒！是谁帮您架设的网站？
- ~ 您已经进行多久了？
- ~ 您有考虑其他选择吗？
- ~ 您目前如何营销您的生意？



对话营销！

关键是倾听并找出您可以帮助他们的方法！

您可能以为您的候选人会购买网站，但经过对话后，他们可能需要的是社群媒体管理！



咨询

排定一个15分钟咨询
网站设计与管理、数字与社群媒体营销

15分钟咨询：高质量的会谈



咨询

1. 提升会谈质量
2. 建立关系

可咨询项目

1. 网站设计与管理
2. 数字与社群媒体营销
3. 企业支出



对的时机

何时该排定
15分钟咨询

当您已经问了5或10个问题，同时知道问题的症结所在


您的潜在对象向您发问 = 购买迹象

此时，就可以针对他们的问题提供解决方案

预约咨询

「Joe, 你知道吗？我跟一家很棒的公司一起合作，他们有一个专门的部门，在帮助小型企业做因特网生意。如果你有空的话，我可以帮您跟一位产品专员安排会谈，看看是否对你的公司有帮助。」

首先我要先知道几件事，好让他们知道你的具体需求，才不会浪费你的时间。你这周有10-15分钟的时间，快速地在电话上咨询一下吗？」

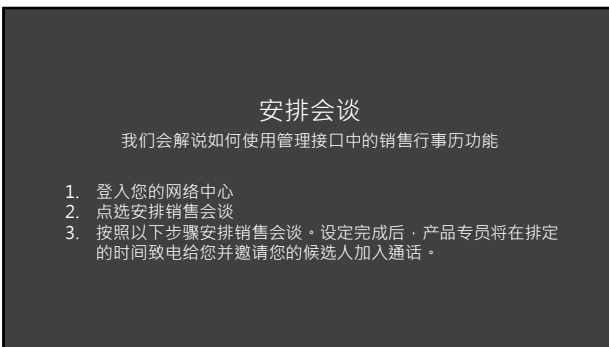


进行咨询的诀窍

- ~ 写下所有回应
- ~ 不要讨论解决方案
- ~ 多聆听
- ~ 藉此确认所有决策者
- ~ 让他们对于得到解决方案（和产品专员会谈）感到期待









与产品专员联络沟通

产品专员将在会议时间开始前几分钟先打电话给您，与您确认您曾输入的备注信息

您可以在会议进行间与产品专员实时沟通！利用GoToMeeting Chat这个功能，可帮助您在会谈期间传递重要讯息给产品专员，而又不须打断谈话。请注意，请私讯产品专员！！（请勿按下「回复全部」）

参加销售会谈

边听边学边赚钱！

下一步是什么？

- ~ 产品专员将为您完成销售或与您跟进，直到完成销售
- ~ 寄送跟进追踪的工具 / B2B服务目录（也是很好的介绍工具）
- ~ 完成销售后，您会收到一封电子邮件恭喜您销售成功
- ~ 做一位「顾客经理人」



CONNECT WITH US

<p>UNITED STATES/CANADA Customer Care: 866.833.3127 Technical Support: 866.732.2387</p> <p>SPAIN Sales: 91.727.0337 Tel. Free: 902.836.410</p> <p>TAIWAN 02.2742.2397</p> <p>AUSTRALIA 08.642.05</p>	<p>Sales Support: 866.209.8121 Design Center: 866.711.1146</p> <p>HONG KONG 001.3681 Sales Support: 3577.0661</p> <p>UNITED KINGDOM 0800.587.1132</p> <p>IRELAND 001.776.619</p>
--	---

usa@webcenters.com australia@webcenters.com
spain@webcenters.com china@webcenters.com


websolutions

[@WebCenters](https://www.facebook.com/webcenters) [@WebCenters](https://www.facebook.com/webcenters) [@WebCenters](https://www.facebook.com/webcenters)
[facebook.com/webcenters](https://www.facebook.com/webcenters) [facebook.com/webcenters](https://www.facebook.com/webcenters) [facebook.com/webcenters](https://www.facebook.com/webcenters)
www.facebook.com/webcenters www.facebook.com/webcenters www.facebook.com/webcenters

顾客经理人的诀窍

- ~ 以电子邮件或电话联络
- ~ 询问进度
- ~ 网站上线时，为顾客宣传
- ~ 提及技术支持！（分享磁铁或寄送图文电子邮件）
- ~ 在对的时机提供他们名单

安排咨询工作坊



与课堂上的另一位您不认识的学员·两人一组开始练习

轮流扮演网络中心经营者

熟能生巧！
情绪镇定/表达流畅
从容不迫
言谈风趣
从错误中学习

团体练习

进行咨询 / 安排会谈



找一个自愿者来扮演传统企业业主

找一个自愿者来扮演网络中心经营者

进行咨询

安排与产品专员的会谈

示范



管理

您的网络中心
佣金·业绩点数·利润

学习如何导览您的网络中心
www.mawc411.com/launch.html

設定你的網路中心

歡迎加入網路中心，你的網路中心已經具備所有你需要管理你的網路事業的工具。在你起步之前，你需要啟動並設定你的網路中心。

你的網路中心包含

- ✓ 銷售團隊
- ✓ 設計團隊
- ✓ 數位行銷團隊
- ✓ 專業技術支援
- ✓ 網站建置軟體
- ✓ 網路行銷手冊
- ✓ 行銷工具
- ✓ 軟體使用手冊
- ✓ 銷售和行銷電子報
- ✓ 銷售追蹤工具和報告
- ✓ 標準化訓練
- ✓ 線上研討會

設定你的網路中心

[啟動網路中心。](#)

[網路中心支援手冊。](#)

[管理你的網路中心影片教學。](#)

启动你的网络中心事业
www.mawc411.com/launch.html

美安網路中心起步指南

美安網路中心起步指南，是用來幫助你和你的團隊，以網路中心的專長，複製增加銷售和物色/招募。

[下載起步指南。](#)

12週行動計畫

美安網路中心的12週行動計畫目標，是透過網路中心計畫來建立你的超連鎖®事業，每一週你將透過訓練影片、完成每週練習以及實際操作來執行一個新的主題。

[下載12週行動計畫。](#)

登入你的网络中心
www.mawc411.com 并点选“网络中心登入”(或透过超连锁®事业账户)

网络中心登入 | 超连锁®事业账户

致勝組合









网络中心4.0版本：协助选项

“ 页面有「本页说明」功能

“ 你也可以从网页上方的选单列、在线手册以及在线实时对话支援取得协助

“ 你也可以利用网站导览，依照导览所提供的步骤操作网络中心



安排销售会谈

web solutions 管理介面

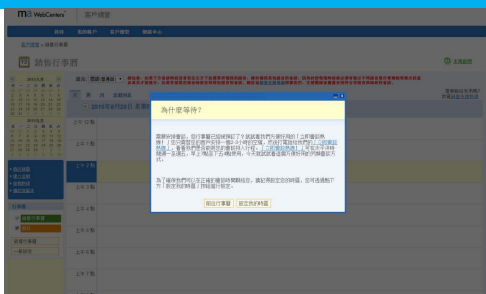
首页 我的帐户 客户管理 网络中心

“ 点选” 安排销售会谈”

歡迎來到您的帳戶，請選擇一項行動：

- 安排銷售會議
- 更新您的帳戶資料
- 管理您的帳單
- 管理您的聯絡中心
- 管理您客戶的網站
- 管理您的網域名稱與電子郵件帳戶
- 域名流量統計
- 前往聯絡中心管理網站
- 查看您的報告

设定你的时区



步骤三: 与会者

“ 填写所有与会人士的姓名、职称及电话号码
 “ 确定所有的决策者都会出席该次会议
 “ 有时决策者不一定是经营者

步骤四：网站名称和产业

“ 输入网站名称
 “ 输入公司名称
 “ 选择产业类别(我们建议从表列的上层·自最新的响应式设计选用一个版型)

步骤四：网站名称与产业

“ 在这个步骤，我们会提供登入顾客网站的相关数据。

步骤五：设定价格

独立会谈 - 6之10

设计中心名称	NT\$ 4,000.00	空屋中需安装设计中心奖励优惠。
设计中心编号	设计中心	请输入设计中心编号，若输入则设计中心将自动建立。
设计中心地址	设计中心	请填写设计中心地址。
设计中心楼层	1/F (1-1000-00)	请填写设计中心楼层。
设计中心面积	NT\$ 13,000.00	请填写设计中心面积。
设计中心使用状况	设计中心	请填写设计中心使用状况。
设计中心备注		请填写设计中心备注。

如果选择「设计中心奖励优惠」，总价将包含一套设计组合费用。
如果选择「设计中心升级优惠」，设计组合的费用会另外计算，不包含于总价中。

步骤六：放置业绩点数

独立会谈 - 6之10

设计中心名称	
设计中心编号	001
设计中心地址	
设计中心楼层	001
设计中心面积	
设计中心使用状况	
设计中心备注	

初次销售的业绩点数放置位置
每月循环业绩点数的放置位置
每月循环业绩点数的放置位置
日后可透过客户管理功能更改至不同位置

步骤七：安排会谈日期与时间

独立会谈 - 7之10

请选择会谈日期与时间。

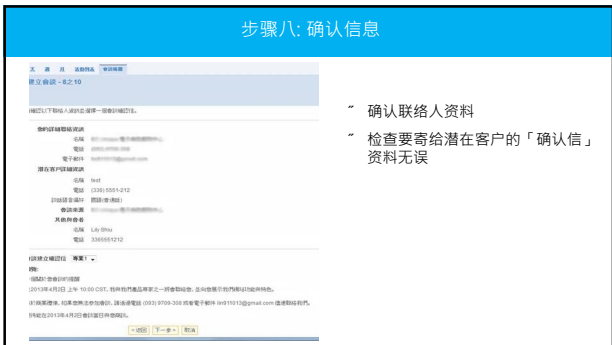
2017/10/2

上午 10:00 - 下午 11:00

由于4.0版受到重大问题影响，因此我们正加紧修复中的bug，如果您有任何疑问，请致电02-2162-6349/留言反馈。

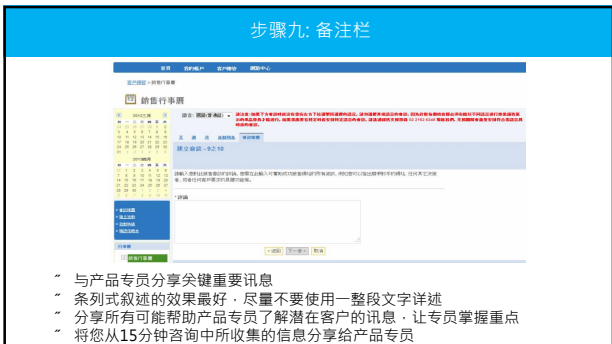
点选合适的日期
点选「请选择」，所有可供选择的时间就会出现
如果没有您想选择的时间，请致电02-2162-6349，我们将尽力找出适合您的时间

步骤八: 确认信息



- ~ 确认联络人资料
- ~ 检查要寄给潜在客户的「确认信」资料无误

步骤九: 备注栏



- ~ 与产品专员分享关键重要讯息
- ~ 条列式叙述的效果最好，尽量不要使用一整段文字详述
- ~ 分享所有可能帮助产品专员了解潜在客户的信息，让专员掌握重点
- ~ 将您从15分钟咨询中所收集的信息分享给产品专员

步骤十: 确认会谈



- ~ 在完成会谈设定前，你必须同意条款与守则

步骤三：建立新联络人

● 電話號碼 新增電話號碼

電話類型 (辦公電話) 電話號碼

國家 (中華民國/美國) 主要電話

號碼 * 555 | 5555 | 5555

● 電話地址 新增電話地址

電子郵件類型 (辦公電郵) 電子郵件 主要電郵

● 地址 新增地址

地址類型 (辦公地址) 街道地址

國家 (中華民國/美國) 郵遞區號

縣/市 (請選擇) 主要地址

組織代碼

填寫您的网站潜在客户联络数据
 請詳細填寫必要数据，以利安排会谈

建立简讯提醒信息

● 主要在客户简讯提醒資訊

只要在销售会谈前10分钟发送提醒讯息给主要潜在客户，請輸入或更新以下資訊：

潜在客户提醒電話

潜在客户提醒簡訊電信公司 -- 請選擇 --

您的簡訊發送人電郵

提醒簡訊內文

您好，這是一封推廣性的提醒簡訊。您與網路中心的會議即將在10分鐘後開始，我們將在會議中小結網路中心的網站特色與優勢，並回答您關於網站的任何問題，請留意，我們即將致電給您。

< 返回 下一步 >

您可以在会谈前的10分钟，发送简讯提醒您的潜在对象
 简讯收费费率，将依不同的电话公司而有所不同 *此服务仅提供于美国本地

步骤四：与会者

銷售行事曆 Ⓞ 建立簡訊

日期 (請選擇日期) 商家聯絡詳情? 電話: 02-2142-1967

2017年10月 週一 週二 週三 週四 週五 週六 週日

2017年11月 週一 週二 週三 週四 週五 週六 週日

週立會談 - 3之10 Ⓞ 忘記簡訊

請輸入出席者的姓名與電話號碼，以查詢出席者最多為兩位 (或您也可以點選「下一步」以跳過此步驟)。

與會者 1 姓名:

與會者 1 職稱:

與會者 1 電話:

與會者 2 姓名:

與會者 2 職稱:

與會者 2 電話:

< 返回 下一步 >

填寫所有与会人士的姓名、职称及电话号码
 确定所有的决策者都会出席该次会谈
 有时决策者不一定是经营者

步骤五: 选择数字营销产品

- ~ 选择您潜在顾客感兴趣的产品
- ~ 您可以选择多样产品

步骤六: 潜在顾客资料研究

- ~ 在这个页面尽可能提供所有详细数据
- ~ 这些数据将用来建立您潜在顾客的档案数据
- ~ 在会谈时, 我们会根据这份数据文件, 来了解他们目前正在进行的营销活动, 并规划我们可以提供的服务

步骤七: 安排会谈日期与时间

- ~ 點選合适的日期
- ~ 點選「请选择」, 所有可供选择的时间就会出现
- ~ 如果没有您想选择的时间, 请致电02-2162-6349, 我们将尽力找出适合您的时间

移动版销售行事历

或利用手机约定销售会谈！

- “ 没错！
- “ 从您的手机前往m.mawebcenters.com您就可以登入您的网络中心并向产品专员预订一个会谈！

信用卡付款

您便可以获得此笔收入
销售完成后约2-3周

在UNFRANCHISE.COM网站的「
下载」字段选项，您可以找到时间
表



十月

周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六
27	28 网站成交	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16 分派销售利润	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

分期付款的利润分发方式相同

您的顾客何时支付费用以及您何时可以领取佣金

每月	付款	您的佣金
第1个月	保证金 (成本+任何加购项目) 每月管理费用	2-3 周以后 - 支付零售利润 230 BV 增加的BV & 零售利润 / 其他产品
第2个月	1/3的网站设立费余额 如有加购其他产品每月管理费用	2-3 周以后 - 支付零售利润 30 BV 增加的BV & 零售利润 / 其他产品
第3个月	1/3的网站设立费余额 如有加购其他产品每月管理费用	2-3 周以后 - 支付零售利润 30 BV 增加的BV & 零售利润 / 其他产品
第4个月	1/3的网站设立费余额 如有加购其他产品每月管理费用	2-3 周以后 - 支付零售利润 30 BV 增加的BV & 零售利润 / 其他产品
第5个月	一般会员每月维护和管理套装	30 BV 增加的BV & 零售利润 / 其他产品

The screenshot displays a dashboard with various sections:

- 概要信息 (Summary Information):** Includes website address (www.123.com), phone number (010-12345678), and email (info@123.com).
- 网站运营数据 (Website Operation Data):** A table showing metrics like page views, orders, and revenue over time.
- 网站运营概况 (Website Operation Overview):** A summary of key performance indicators.
- 网站运营趋势 (Website Operation Trends):** A chart showing growth or decline over a period.
- 网站运营分析 (Website Operation Analysis):** Detailed breakdown of website performance.
- 网站运营报告 (Website Operation Report):** A comprehensive report on website activities.
- 网站运营建议 (Website Operation Suggestions):** Recommendations for improving website performance.

The grid contains the following text:

- Top Left (Blue):** 请务必填写这份表格，非常重要！每位客户 (Please be sure to fill out this form, it's very important! Every customer)
- Top Right (Green):** 有助于保障您的事业 (Helps protect your business)
- Bottom Left (Green):** 请客户填写此表格在完成交易后 (Please have the customer fill out this form after the transaction is complete)
- Bottom Right (Blue):** 此为透过系统证明客户向您同意并完成此笔销售的方式 (This is the way to prove through the system that the customer has agreed and completed this sale)



E-CHECK 付款

*eChecks仅适用于美国本地

- 销售完成后约2-3周，您便可以获得此笔收入
- 银行需要8-10个工作日来处理E-CHECKS，所以会有不同的处理时间
- 销售完成之后，需要8-10个工作日入账
- 分期付款也是一样的方式处理

十月						
周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六
27	网站成交 28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23 分派销售利润	24
25	26	27	28	29	30	31

*eChecks仅适用于美国本地



*eChecks 仅适用于美国本地

以信用卡交易者，会在交易完成当天，依照标准流程分派业绩点数

现阶段，以E-CHECK交易者，会在银行兑现的8-10个工作日后，分派业绩点数

*eChecks仅适用于美国本地

建立事业

网络中心经营者 VS. 网络中心专业人士
分享事业机会
藉由网络中心拓展事业

网络解决方案提供系统

即刻产生现金流！


建立成功的超连锁事业

网络中心计划
 谁是网络中心经营者人选？每个人
 网络中心经营者可以销售网络中心产品、享有网络中心计划提供的优势和专业团队。

网络中心专业人士计划
 更多网络中心优势
 完全定制化的网站、门面、发票与管理接口使用共同品牌、可建立您独有的版型供您自行使用或销售、VIP技术支持、专业教育课程

网络中心专业人士联盟：拥有部分超连锁事业权限的产业专业人士

网络中心专业伙伴：拥有全部超连锁事业权限的产业专业人士或网络中心经营者

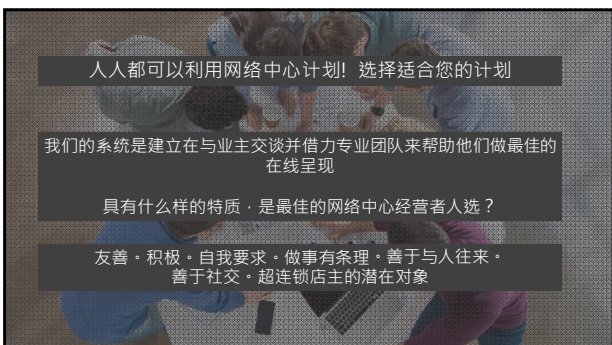


人人可以利用网络中心计划！选择适合您的计划

我们的系统是建立在与业主交谈并借力专业团队来帮助他们做最佳的在线呈现

具有什么样的特质，是最佳的网络中心经营者人选？

友善，积极，自我要求，做事有条理，善于与人往来，善于社交，超连锁店主的潜在对象



第一步是展示超连锁事业
 最大的收益来自于业绩管理红利计划(MPCP)



分享事业
 22分钟影片、投影片、超连锁事业说明会
 回答问题
 重点：美安网络中心是独家品牌

将第一要务当作第一要务

分享资源引起兴趣
WWW.MAWC411.COM / UNFRANCHISE

下载
WWW.MAWC411.COM

购买 (5本一组)
B2B 服务目录
重点说明我们公司提供的
所有服务
产品代号: T661B2B

分享网络中心商机的
三种方式

www.mawc411.com/evaluate.html

1. 下载投影片并展示
2. 参加网络中心概论课程
3. 观看概论课程影片

这与我们进行计划展示的方式非常类似。您可以自己展示计划、参加概论课程或观看概论课程的影片。

产品 & 服务
我喜欢这个产品/服务吗？它们有市场吗？

获利能力
这个机会背后的潜力有多少？

系统
这个系统如何运作

支援
有哪些支持可帮助我的事业成长

如何起步
我有哪些起步选择？

了解这些内容且做出一个经过深思熟虑的决定，是非常重要的。让这个决定帮助您进入这个事业，而不是由您自己创造一个新的事业。

分享网络中心专业人士计划的
三种方式

www.mawc411.com/
网络中心专业人士

1. 下载投影片并展示
2. 参加网络中心概论课程
3. 观看概论课程影片

这与我们进行计划展示的方式非常类似。您可以自己展示计划、参加概论课程或观看概论课程的影片。

与网络中心经营者拓展事业，能帮您的组织产生极大利润！

让网络中心经营者正确起步是很重要的！

复制是成功的关键。

复制产生的影响深远，正面或负面效应都会随复制加倍

如果无法复制，就不要进行！

建立自己的网络中心
www.mawc411.com/lsacth.html

网络中心认证训练101在线或实体课程
www.mawc411.com/lsacth.html

下载并完成
12周行动计划
www.mawc411.com/12wppacth.html

全心投入系统
遵循网络中心能达到的预期
(12周行动计划，网络中心积分竞赛)
借力网络中心团队的专业人才
建立稳固的运营体系





开始交谈、采取行动、预约会谈
从做中学

切记，这不是「姜太公钓鱼」，要「即知即行」，必须要起身行动才能有所收获，所以请开始「采取」对于您的事业有帮助的行动。

将第一要务
当作第一要务



采取行动的时候到了！

只有简单五个步骤

准备

确保您下载和/或订购了您需要的重要工具：
15分钟咨询表、B2B服务目录、Magnets、12周行动计划、营销手册

跟随系统

设定目标、5个C、借力团队、重复

藉由网络中心拓展事业

招募网络中心经营者和网络中心专业人士以产生更多团体业绩点数和稳固的超连锁事业伙伴
